

IMAGERIE DE SYNTHÈSE
MULTIMEDIA
CASTING
CD CARDS

FILMS PUBLICITAIRES

AFFICHAGE DYNAMIQUE

WEB TV
LIP DUB

FILMS INSTITUTIONNELS



FLASH CODE

CONSEIL EN COMMUNICATION AUDIOVISUELLE

CABINET DE COURTAGE EN COMMUNICATION AUDIO-VISUELLE



Entrez
dans l'ère
du Multimédia...



MOVIESCREEN
COMMUNICATION AUDIOVISUELLE

www.moviescreen.fr

Flash me



Pour bien comprendre **Moviescreen**...

La convergence entre la vidéo et les supports de diffusion donne naissance au « multimédia vidéo ».

Que vous choisissiez un film de nature publicitaire avec des visées de « buzz marketing » ou de la simple visioconférence, Internet va vous permettre de diffuser instantanément vos messages auprès de votre public Internet ou externe.

Mais il est possible également de recourir aux DVD ou aux clés USB pour distribuer les films au sein de votre entreprise. Cependant, le Net reste le support le plus utilisé. A ce propos, n'oubliez jamais d'intégrer le lien de votre vidéo dans vos E-mails.

De même, ne sous-estimez pas le phénomène de l'Internet mobile avec les smartphones, dont l'iPhone qui a déjà séduit des utilisateurs dans le monde entier.

Aujourd'hui, les entreprises se doivent d'être présentes sur la toile et d'utiliser les nouveaux moyens de communication audiovisuelle mis à leur disposition. Ce sont les fameux supports i.Entreprise.

Nous vous donnons les clés pour exploiter au mieux ces nouveaux outils capables d'assurer dynamisme et modernité à votre communication.

Parmi ces outils, nous avons forcément celui qui vous conviendra le mieux. Cet engagement, nous le prenons sous forme d'une « quinte flush ».



Les **5** points de notre engagement



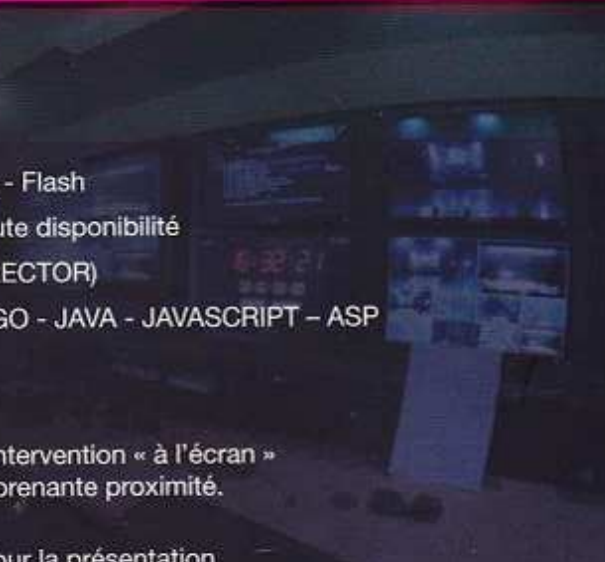
- **Respect et utilisation des normes en vigueur**
- **Respect de la confidentialité**
- **Respect de vos délais**
- **Respect de vos budgets**
- **Notre enthousiasme dans l'accompagnement de votre projet**

Nos **compétences** techniques

- Tournage / Tournage Web'Incrust / Encodage tous formats / Visio
- Streaming / Diffusion Real Player - Windows Media Player - Quick Time - Flash
- Système d'auto-détection des Plugins / Hébergement multiserveurs haute disponibilité
- Internet CD-ROM - DVD ROM (HTML - DHTML - XHTML - FLASH - DIRECTOR)
- Développement en langages : PHP - MY SQL - ACTION SCRIPT - LINGO - JAVA - JAVASCRIPT - ASP
- Optimisation FIREFOX - EXPLORER et portage PC - MAC
- Conformité aux normes W3C - SCORM - IDAP - Accessibilité

• **Web'Incrust** : l'incrustation vidéo humanise le site en le faisant vivre. L'intervention « à l'écran » d'un acteur s'adressant directement à l'internaute est le gage d'une surprenante proximité. Il en découle un formidable « capital sympathie ».

Nous conseillons cette solution pour une aide à naviguer dans le site, pour la présentation d'un produit ou pour toute diffusion d'information plus générale etc.



L'audiovisuel est devenu en quelques décennies le support d'excellence pour bon nombre d'entre nous. Il est plus aisé de mettre un DVD, de lire une clé USB, d'ouvrir une page WEB ou de décoder un QR code que d'ouvrir un journal (source Médiamétrie)... Accéder à une information audiovisuelle est devenu l'affaire de quelques « clics ou play ».

Actrices et acteurs qui vous présentent un produit ou un service en vantant les mérites d'une enseigne est aujourd'hui plus performant que n'importe quelle plaquette ou tract ! Utilisez les supports en adéquation avec votre temps. Au revoir Gutenberg, bonjour Zuckerberg !

Plus la vidéo est courte et meilleur sera son impact, car elle mobilisera davantage l'attention, favorisant ainsi le taux de mémorisation.

Concernant le référencement, nos vidéos sont relayées par You-Tube, mais nous savons que les internautes sont notre principal véhicule à travers les réseaux sociaux.

Nous apparaissions aussi sur les moteurs de recherche de différents types : Google, produits Pages-Jaunes, pavés thématiques, etc.



Faire une vidéo, c'est d'abord donner de votre entreprise une image vivante.

Vos messages sont humanisés dès lors que le film montre des personnages. D'un point de vue « B2B », les annonces marketing sont plus concrètes et plus crédibles puisque le personnage mis en scène exprime devant la caméra une expérience vécue.

Forts de 20 années dans la production de programmes publicitaires pour « Médiavision Jean Mineur » nous mettons aujourd'hui notre expérience au service de votre communication audiovisuelle sur le web.

www. **Moviescreen** .fr

Webmovies **quinte flush**

Nos cinq produits qui font la différence

1 **Web pub** (15 a 50 secondes)

Un film scénarisé de 15 à 50 secondes avec comédiens professionnels.

C'est le produit de communication idéal à insérer dans votre site.

Il peut être envoyé en vidéo mail sous forme de DVD cards, de CD cards, de Flash code etc.

2 **Web mercial** (3 à 5 minutes)

Un film mettant en avant, de manière précise, un produit, un savoir-faire, une activité ou l'une de ses branches.

Ainsi d'un commerce qui présente des nouveautés, d'un salon de beauté ou d'un restaurant qui soulignent la qualité de leurs prestations ou l'industriel présentera ses innovations technologiques etc.

3 **Web visio conférence** (20 à 30 minutes)

La vidéo sur le Net répond au vocable générique de « Web tv ».

Nous appellerons Web visio-conférence un programme réalisé en studio. Généralement tourné sur un plateau de télévision, il reprend la forme d'un dialogue ou d'un débat conduit autour d'une table par un animateur.

Exemples : un courtier en assurances qui invite un spécialiste de l'IARD ou des produits VIES d'une compagnie ; une CPAM qui expose un sujet précis à l'adresse de ses adhérents.

4 **Web corporate**

Le film institutionnel par excellence qui recourt à un habillage virtuel conséquent par intégration d'images de synthèse. Les périphériques cinématographiques utilisés (grue, louma, steadycam, rail de travelling...) en font la « Rolls Royce » et le moyen universel d'une communication moderne et synthétique à votre service.

5 **Webisodes**

Pour toutes ces applications, on peut créer un personnage réel ou virtuel. Image de votre entreprise, il en deviendra rapidement le « fer de lance » ou l'ambassadeur si vous préférez.

Pensez à la célèbre « Cerise » de Groupama ou à « Monsieur Marie » de la marque éponyme de surgelés.

Mais on peut aussi créer un personnage virtuel avec l'imagerie de synthèse tels le Bibendum de Michelin ou le petit mineur et sa pioche de Jean Mineur etc.

Comment travaillons nous ?

L'élaboration d'un synopsis, la précision du découpage et la future distribution des rôles sont le point de départ d'une étude minutieuse pouvant durer une bonne semaine.

A l'issue de ce travail préparatoire, vous pourrez déjà vous faire une idée précise de ce que sera votre film. Nos équipes viennent ensuite passer de 3 à 5 heures dans l'entreprise (voire plus si nécessaire) afin de procéder au tournage.

Grâce à notre expérience, nous sommes en relation avec de nombreux comédiens professionnels que nous sélectionnons en accord avec vous, sachant qu'ils représenteront votre société et véhiculeront sa culture.

L'intégration d'images de synthèse est une composante essentielle de nos programmes.

Elle apporte dynamisme et modernité en contribution majeure à la représentation high-tech de vos activités et de leur management.

Le soin que nous apportons au tournage et au montage, enrichis de la prestation de comédiens de métier, confèrent à nos films une indéniable dimension artistique, véritable convergence du professionnalisme et du côté émotionnel.

Concevoir un film de qualité, c'est mettre les exigences de la rigueur au service de l'esprit d'aventure ... Une aventure que nous souhaitons partager avec vous.

Domptez votre image sur le web avec **Moviescreen**



Nous avons produit votre film :

7 raisons et manières de l'utiliser.

- 1 Doper votre site Internet en l'agrémentant de contenus audiovisuels.
- 2 Etre référencé sur You-Tube et les réseaux sociaux.
- 3 Générer des contacts qualifiés par campagne vidéo-mail, acquérir de nouvelles adresses E.mails par jeux concours ou par l'intermédiaire de notre partenaire.
- 4 Offrir un affichage dynamique sur votre lieu de vente ou à l'extérieur, le panneau d'affichage devenant en quelque sorte la PLV du futur.
- 5 Editer des CD, DVD cards, DVD pack lux ou clés USB pour présenter de manière inédite votre entreprise ou votre profession libérale.
- 6 Affirmer votre ouverture aux nouvelles technologies en vous plaçant à l'avant-garde de la communication.
- 7 Recourir aux Qr code ou Flash code pour rendre vos communications papier et affichage plus interactives. (Muni de votre iPhone équipé d'une application dédiée à la lecture des codes Qr, vous pourrez facilement accéder à l'un de nos 5 produits).

«La radio annonce les nouvelles, la télévision les montre
et la presse les analyse, internet remplit ces trois rôles en donnant
encore une nouvelle dimension à la vidéo»

Hubert Beuve-Méry

Fondateur du journal «Le Monde»

CREER UN MEDIA

CREDIBILISER UNE MARQUE

ANIMER UN RESEAU, UNE COMMUNAUTE

FORMER SES COLLABORATEURS, UNE AUDIENCE

MODERNISER SON IMAGE

BOOSTER LES VENTES DE SES PRODUITS, SERVICES

FACILITER LES INTERACTIONS AVEC SA CIBLE

CONVAINCRE PAR LE FILM



MOVIESCREEN

COMMUNICATION AUDIOVISUELLE

Téléphone : 01 72 69 15 27

13 rue Roger • 75014 Paris

5, rue Pasteur . 37540 Saint Cyr sur Loire

moviescreencontact@gmail.com

www.moviescreen.fr